

Списки, параграфы, таблицы. Устаревшие теги и Iframe. Favicon

Цели занятия

- повторить работу со списками и параграфами, разобрать таблицы;
- разобрать устаревшие теги и зачем нужен Iframe;
- добавить уникальности проекту с помощью Favicon;

Полезные материалы

- [Справочник по HTML](#)
- [Правила оформления HTML-кода](#)
- [Готовые иконки для сайта](#)
- [Как использовать Favicon в 2022 году?](#)

Списки и параграфы

Повторение материала это одно из самых важных условий для хорошего освоения материала (важнее, наверное, только регулярность). Поэтому в данном занятии мы немного времени уделим уже знакомым тегам, но это будет призывом для вас самостоятельно повторять уже пройденные темы через несколько недель.

[тег ul](#) — устанавливает маркированный список. Каждый элемент списка должен начинаться с тега `<li>`. Если к тегу `<ul>` применяется таблица стилей, то элементы `<li>` наследуют эти свойства.

[тег ol](#) — устанавливает нумерованный список. Работает полностью аналогично тегу ul, но для каждого пункта в списке автоматически ставит порядковый номер, а не точку-маркер.

[тег p](#) — определяет текстовый абзац и является блочным элементом, всегда начинается с новой строки, абзацы текста идущие друг за другом разделяются между собой отбивкой. Величиной отбивки можно управлять с помощью стилей.

Таблицы

Один из самых первых тегов, который появился в HTML. В начале развития веб-сайтов с помощью таблиц верстали большинство всех страниц (так называемая “табличная вёрстка”), но это было жутко неудобно и имело много ограничений. В современном мире табличная вёрстка используется только для вёрстки электронных писем, а для страниц есть инструменты получше, например, Flexbox.

Но таблицы всё ещё хорошо выполняют своё прямое назначение — отображение информации в виде таблицы. Для этого используется сразу несколько тегов: [table](#), [tr](#), [td](#), [th](#), [thead](#), [tbody](#), [tfoot](#) и другие. Но создание таблиц довольно редкая задача и поэтому в рамках данного курса будет рассмотрена поверхностно, но если вы хотите углубиться в это, то советую начать с [вводной статьи](#).

Устаревшие теги

Язык HTML развивается и в него добавляются новые современные возможности, которые упрощают некоторые вещи или делают их лучше. С полным списком устаревших тегов можно познакомиться вот [здесь](#), а мы рассмотрим лишь некоторые упрощения:

- Атрибут **http-equiv** тега `<meta>` для указания языка должен заменяться атрибутом **lang**. Было `<meta http-equiv="content-language" content="ru" />`, стало `<html lang="ru">`
- Атрибут **name** тега `<a>` должен заменяться атрибутом **id**. Если **name** присутствует, то должен содержать пустую строку или совпадать со значением **id**. Было `<a name="p12"></a>`, стало `<a id="p12"></a>`
- Атрибут **language** тега `<script>` должен быть опущен. Если он присутствует, значение совпадает с **JavaScript** или другим типом, но в таком случае язык скрипта следует указать через **type**. Было `<script type="text/javascript" language="JavaScript">`, стало `<script>`
- Атрибут **border** тега `<img>` не указывается, а толщина границы задаётся через стили. Если этот атрибут присутствует, его значение должно быть 0. Было `<img border="1">`, стало `<img style="border: 1px solid black">`

Тег Iframe

Тег `iframe` создает плавающий фрейм, который находится внутри обычного документа, он позволяет загружать в область заданных размеров любые другие независимые документы. Некоторые разработчики почему-то считают его устаревшим и неиспользуемым, хотя на самом деле он довольно уникален и позволяет делать сложные вещи. Например, очень часто именно с помощью `iframe` сайты создают рекламные места на странице, содержанием которых управляет рекламодатель.

Важная особенность — фрейм это полностью независимая страница, которая может подключать свои стили и скрипты и из родительского документа на это никак нельзя повлиять. Впрочем,

фрейм тоже никак не может повлиять на родительскую страницу и именно это делает его очень необходимым в некоторых случаях.

Favicon

Favicon это небольшой значок используемый в веб-браузерах для показа на вкладках. В дословном переводе с английского Favicon — **значок для избранного**, который впервые появился в браузере Internet Explorer. В современном мире этот значок используется многими различными сервисами и инструментами, например, этот значок показывается рядом с сайтом в поисковиках и позволяет быстрее распознать нужный сайт.

Из-за обширного использования размеры и форматы фавиконки до сих пор не стандартизированы и есть отдельные сервисы для генерации всех нужных размеров. Но для большинства случаев подходит следующий способ вставки:

```
<head>
  <!-- 32×32 -->
  <link rel="icon" href="/favicon.ico" sizes="any">
  <!-- SVG любого размера -->
  <link rel="icon" href="/icon.svg" type="image/svg+xml">
  <!-- 180×180 -->
  <link rel="apple-touch-icon" href="/apple-touch-icon.png">
</head>
```

На тему почему именно такой способ и что означает каждая из этих ссылок написана [отдельная статья](#), где всё очень подробно разложено по полочкам.